

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет культуры и искусств

Кафедра дизайна и изобразительного искусства

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



Т. М. Кожевникова

«05» июля 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.О.6.4 История и методология дизайн-проектирования

Направление подготовки/специальность: 54.04.01 - Дизайн

Профиль/направленность/специализация: Современные технологии графического дизайна

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2021

**Автор программы:**

Черемисин Владимир Владимирович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 - Дизайн (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «13» августа 2020 г. № 1004).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры дизайна и изобразительного искусства «02» июля 2021 г. Протокол № 13

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «05» июля 2021 г. № 8.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	14
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	14

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

ПК-2 Способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- проектный

### 1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 10 Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн (в сфере дизайна)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	Осуществляет сбор и анализ научных исследований в области истории и методологии дизайн-проектирования, при проведении научных исследований с применением современных научных методов, способен участвовать в научно-практических конференциях
	ПК-2 Способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением	Анализирует и понимает художественно-творческие задачи проекта, выбирает необходимые методы исследования и творческого исполнения, опираясь на теоретические и практические знания в области истории и методологии дизайн-проектирования

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные	Форма обучения	
		Очная (семестр)	Очно-заочная (семестр)

	связи	2	3	4	3	4	5
1	Визуальные коммуникации	+			+		
2	Дизайн СМИ		+			+	
3	Коммуникативный дизайн	+			+		
4	Медиаинформационная графика		+			+	
5	Научно-исследовательская работа			+			+
6	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		+		+		

## 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «История и методология дизайн-проектирования» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 54.04.01 - Дизайн.

Дисциплина «История и методология дизайн-проектирования» изучается в 1 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 4 з.е.

Очная: 4 з.е.

Очно-заочная: 4 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Очно-заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
Контактная работа	48	22
Лекции (Лекции)	16	10
Практические (Практ. раб.)	32	12
Самостоятельная работа (СР)	60	86
Экзамен	36	36

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	О-3	О	О-3	О	О-3	
1 семестр								
1	Элементы фирменного стиля.	4	2	6	2	12	16	Опрос; Тестирование; Практическая работа
2	Городская среда как сложное структурированное пространство.	6	4	6	2	12	18	Практическая работа

3	Конструкторская и графическая разработка упаковки для продовольственных и непродовольственных товаров.	-	-	6	2	12	18	Тестирование; Практическая работа
4	Информационный дизайн	6	4	6	2	12	18	Практическая работа; Опрос
5	Многостраничный дизайн	-	-	8	4	12	16	Практическая работа

### **Тема 1. Элементы фирменного стиля. (ОПК-2)**

#### **Лекция.**

Элементы фирменного стиля - товарный знак, логотип, упаковка. История и теория, анализ проектных решений.

#### **Практическое занятие.**

На основе художественно графического анализа стилей шрифтов разработать логотип торговой фирмы.

На начальном этапе проектирования проводится исследовательская работа по анализу знаков известных брендов. Представляет портфолио формата А4, где представлены элементы фирменного стиля: знак–логотип, плакат, оформление средового объекта, и пояснительную.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

На основе художественно графического анализа стилей шрифтов разработать логотип торговой фирмы.

На начальном этапе проектирования проводится исследовательская работа по анализу знаков известных брендов. Представляет портфолио формата А4, где представлены элементы фирменного стиля: знак–логотип, плакат, оформление средового объекта, и пояснительную.

### **Тема 2. Городская среда как сложное структурированное пространство. (ОПК-2)**

#### **Лекция.**

Городская среда как сложное структурированное пространство. Разработка графического образа общественного или коммерческого центра.

#### **Практическое занятие.**

Графическая разработка серии фестивального плаката для общественного мероприятия или праздника или календаря.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Изучить (обозначить) направление деятельности фирмы. Разработать фирменный знак (логотип), соответствующий данной фирме. Итогом работы является выполнение «Брендбука», отвечающего всем требованиям айдентики фирменного стиля и специфике работы предприятия. Графический дизайн на рекламных носителях (транспорт, интерьер, городская среда).

### **Тема 3. Конструкторская и графическая разработка упаковки для продовольственных и непродовольственных товаров. (ПК-2)**

#### **Лекция.**

Не предусмотрена.

#### **Практическое занятие.**

Дизайн-проект упаковки товара - графическое воплощение креативного художественного образа товара, построенного на основе исследования эмоционального восприятия продукта потребителем, классификации целевой аудитории.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Проект выполняется индивидуально каждым студентом на планшете 600x800мм, сопровождается макетом упаковки в масштабе 1:1 и пояснительной запиской 20-30 стр.

## **Тема 4. Информационный дизайн (ПК-2)**

### **Лекция.**

Информационный дизайн анализ проектных решений. Особенности информации и ее подачи. Визуализация информации. Графические приемы подачи информации.

### **Практическое занятие.**

Разработка эскизов дизайна мобильного приложения.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Разработать дизайн мобильного приложения для банка с иконками, рекламный плакат с инфографикой и qr-кодом.

## **Тема 5. Многостраничный дизайн (ПК-2)**

### **Лекция.**

Не предусмотрена.

### **Практическое занятие.**

Предпроектный анализ изданий многостраничных изданий.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Разработать обложку и разворот каталога товаров для аукционного дома, с использованием авторской графики и уф-лаком на обложке.

## **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

### **4.1. Распределение баллов:**

1 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

### **Распределение баллов по заданиям:**

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Элементы фирменного стиля.	Опрос	5	<p>Шкала оценивания устного опроса:</p> <p>4-5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения по анализируемой теме, умеет четко формулировать свою мысль и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии данной дисциплины.</p> <p>2-3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии данной дисциплины.</p> <p>1 балл – студент слабо владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, периодически затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения по обсуждаемой теме.</p> <p>0 баллов - студент не владеет материалом практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по тексту.</p>
		Тестирование	5	<p>Тест состоит из 20 вопросов.</p> <p>5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте,</p> <p>3-4 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте,</p> <p>1-2 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p>
		<b>Практическая работа(контрольный срез)</b>	10	<p>8-10 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания</p> <p>6-7 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты</p> <p>1-5 – частичное выполнение, ошибки</p>
2.	Городская среда как сложное структурированное пространство.	Практическая работа	10	<p>8-10 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания</p> <p>6-7 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты</p> <p>1-5 – частичное выполнение, ошибки</p>
3.	Конструкторская и графическая разработка упаковки для продовольственных и непродовольственных товаров.	Тестирование	5	<p>Тест состоит из 20 вопросов.</p> <p>5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте,</p> <p>3-4 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте,</p> <p>1-2 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p>
		<b>Практическая работа(контрольный срез)</b>	10	<p>8-10 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания</p> <p>6-7 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты</p> <p>1-5 – частичное выполнение, ошибки</p>
4.	Информационный дизайн	Практическая работа	10	<p>8-10 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания</p> <p>6-7 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты</p> <p>1-5 – частичное выполнение, ошибки</p>



		Опрос	5	<p>Шкала оценивания устного опроса:</p> <p>4-5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения по анализируемой теме, умеет четко формулировать свою мысль и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии данной дисциплины.</p> <p>2-3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии данной дисциплины.</p> <p>1 балл – студент слабо владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, периодически затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения по обсуждаемой теме.</p> <p>0 баллов - студент не владеет материалом практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по тексту.</p>
5.	Многостраничный дизайн	Практическая работа	10	<p>8-10 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания</p> <p>6-7 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты</p> <p>1-5 – частичное выполнение, ошибки</p>
6.	Премияльные баллы		20	<p>Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов;</li> <li>- участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов;</li> <li>- участие в выставке/конкурсе по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов;</li> <li>- победители и призеры творческих конкурсов по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов;</li> <li>- публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20 баллов.</li> </ul>
7.	Ответ на экзамене		30	<p>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично»</p> <p>18-24 баллов - студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»</p> <p>10-17 баллов - студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»</p>
8.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

##### Опрос

### Тема 1. Элементы фирменного стиля.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- использование дополнительного материала.

### Практическая работа

#### Тема 2. Городская среда как сложное структурированное пространство.

Разработка графического образа общественного или коммерческого центра.

Графическая разработка серии фестивального плаката для общественного мероприятия или праздника или календаря.

#### Тема 4. Информационный дизайн

Информационный дизайн анализ проектных решений.

Разработка эскизов дизайна мобильного приложения.

### Тестирование

#### Тема 1. Элементы фирменного стиля.

1. В переводе с английского языка слово «дизайн» означает:

1. проектировать
2. проект
3. чертить
4. план+

2. Дизайн – это ...

1. художественное конструирование
2. вид художественной деятельности, проектирование промышленных изделий, обладающих эстетическими свойствами
3. принцип сочетания удобства, экономичности и красоты
4. различные виды проектировочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды.+

3. Основной принцип формообразования в дизайне заключается:

1. в форме
2. в образе+
3. в эстетике
4. в композиции

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

#### Типовые вопросы экзамена (ОПК-2, ПК-2)

1. Цели и средства дизайнерского проектирования.
2. Структура среды как основа для выделения целей и задач проектирования.
3. Функция как объект и фактор дизайнерской деятельности.

4. Пространственные, объемные и плоскостные задачи в дизайнерском проектировании.
5. Понятие о цели и сверхзадачах в графическом дизайне.
6. Синтез искусств в графическом дизайне.
7. Целевые установки дизайн проектирования.
8. Сущность предпроектного анализа.
9. Сущность категорий «дизайн-концепция» и «дизайнерская идея».
10. Роль композиции в графическом дизайне.
11. Структура эмоциональных ориентаций в среде.
12. Комплекс проектных задач в графическом дизайне.
13. Теория цвета в проектировании, типы гармонии. Контрасты.
14. Основные принципы комплексного дизайн-проектирования.
15. Проектный подход в дизайне. Его структура и преимущества.
16. Цикл проектирования в дизайне (на конкретном примере).
17. Сходства и отличия инженерной деятельности, декоративно-прикладного искусства и дизайна.
18. Характеристики основных видов дизайна.
19. Разработка концепции, ее задачи в проекте.
20. Роль работы с целевой аудиторией в дизайн-проектировании.
21. Роль мозгового штурма в дизайн-проектировании.
22. Методика дизайн-проектирования в промышленном дизайне.
23. Проектирование в школе Баухауз в нач. XX в., Германия.
24. Учение о цвете и форме И. Иттена.
25. Основные достижения Ульмской школы дизайна.
26. Основы интегрированного дизайн-проектирования по В. Папанеку.
27. Эвристики Я. Нильсена.
28. Антропоцентрический дизайн.
29. Экологический подход в дизайне.
30. Функция и эстетика в дизайне.
31. Особенности моделирования в промышленном дизайне.

#### Типовые задания для экзамена (ОПК-2, ПК-2)

1. Эскизный проект плаката.
2. Эскизный проект открытки.
3. Эскизный проект упаковки.
4. Эскизный проект логотипа.

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-2	На высоком уровне осуществляет сбор и анализ научных исследований в области истории и методологии дизайн-проектирования, при проведении научных исследований с применением современных научных методов, способен участвовать в научно-практических конференциях
	ПК-2	На высоком уровне анализирует и понимает художественно-творческие задачи проекта, выбирает необходимые методы исследования и творческого исполнения, опираясь на теоретические и практические знания в области истории и методологии дизайн-проектирования

«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-2	Достаточно хорошо осуществляет сбор и анализ научных исследований в области истории и методологии дизайн-проектирования, при проведении научных исследований с применением современных научных методов, способен участвовать в научно-практических конференциях
	ПК-2	Достаточно хорошо анализирует и понимает художественно-творческие задачи проекта, выбирает необходимые методы исследования и творческого исполнения, опираясь на теоретические и практические знания в области истории и методологии дизайн-проектирования
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-2	Слабо осуществляет сбор и анализ научных исследований в области истории и методологии дизайн-проектирования, при проведении научных исследований с применением современных научных методов, слабо способен участвовать в научно-практических конференциях
	ПК-2	Слабо анализирует и понимает художественно-творческие задачи проекта, слабо выбирает необходимые методы исследования и творческого исполнения, опираясь на теоретические и практические знания в области истории и методологии дизайн-проектирования
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-2	Не осуществляет сбор и анализ научных исследований в области истории и методологии дизайн-проектирования, при проведении научных исследований с применением современных научных методов, не способен участвовать в научно-практических конференциях
	ПК-2	Не анализирует и не понимает художественно-творческие задачи проекта, выбирает необходимые методы исследования и творческого исполнения, опираясь на теоретические и практические знания в области истории и методологии дизайн-проектирования

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

### 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

### 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

### 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Кузвесова Н. Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма : учебное пособие. - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 107 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462>
2. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна : Учеб. пособие для вузов. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.: МЗ Пресс, 2005. - 366 с.
3. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник. - 2-е изд.. - М., СПб., Н. Новгород, Воронеж, Ростов н/Д., Екатеринбург, Самара, Новосибирск, Киев, Харьков, Минск: Питер, 2013. - 252 с.

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория : Учеб. пособие. - М.: Омега-Л, 2005. - 223 с.
2. Яцюк О.Г., Романычева Э.Т. Компьютерные технологии в дизайне : Эффективная реклама. - СПб.: БХВ-Петербург, 2004. - 432 с.
3. Фрост К. Дизайн газет и журналов. - М.: Издат.дом "Университетская книга", 2008. - 231 с.
4. Элам К. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция : [пер. с англ.]. - СПб. [и др.]: Питер, 2011. - 108 с.
5. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве : учеб. пособ.. - Изд. 2-е, уточненное и доп.. - М.: АСТ, Астрель, 2008. - 239 с.

### **6.3 Иные источники:**

1. Архитектура - [archi.ru](http://archi.ru)
2. Библиотека ГОСТов - [www.vsegost.com](http://www.vsegost.com)
3. Библиотека дизайнера - <http://rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>
4. Журнал «Новый Мир Искусства» - <http://www.worldart.ru/>
5. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. IPR BOOKS: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
3. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: <https://www.springeropen.com>
4. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
6. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
7. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
8. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
9. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
10. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
11. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
12. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
13. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.